

**JEFATURA DE ADMINISTRACIÓN Y DIFUSIÓN INSTITUCIONAL  
MEMORANDO No. 04-JADI-IC-GADPO-2025**

**PARA:** Sr. Wagner Fernández  
COORDINADOR DE IMAGEN CORPORATIVA(Subrogante)

**ASUNTO:** Entregando

**FECHA:** 23 de enero 2025

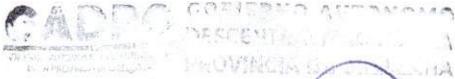
En referencia al memorando N° 007-JADI-FM-IC-GADPO-2025, de fecha 23 de enero del 2025, emitido por la Lcda. Faviola Morales, hago la entrega del **LISTADO DE LO MEDIOS EN LOS QUE SE PAUTÓ PUBLICIDAD Y PROPAGANDA DURANTE EL AÑO 2024, Y LA INVERSIÓN PÚBLICA EN PUBLICIDAD Y PROPAGANDA DEL AÑO 2024.**

Solicito que la información sea publicada en la página web institucional y sea remitida a la Coordinación de Participación Ciudadana.

Adjunto: Información solicitada.

Atentamente,

  
Ing. Shirley Zambrano  
**JEFE DE ADMINISTRACIÓN Y DIFUSIÓN INSTITUCIONAL**  
Consedoc: 120643  
N° Hojas 07  
Elaborado por: S.Z

  
23 ENE 2025  
Jimmy   
IMAGEN CORPORATIVA

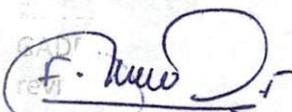
**JEFATURA DE ADMINISTRACIÓN Y DIFUSIÓN INSTITUCIONAL**  
**MEMORANDO Nº 007-JADI-FM-IC-GADPO-2025**

**PARA** : Ing. Shirley Zambrano  
**JEFE DE ADMINISTRACIÓN Y DIFUSIÓN INSTITUCIONAL**  
**DE** : Lcda. Faviola Morales  
**PROFESIONAL DE IMAGEN CORPORATIVA 3**  
**ASUNTO** : Matriz de inversión pública en publicidad y propaganda - 2024  
**FECHA** : 23 de enero de 2025

En referencia a la sumilla de disposición insertada en el memorando No. 0041-CGPC-GADPO-2025, suscrito por el Coordinador General de Participación Ciudadana, una vez revisado los procesos de contratación de medios de comunicación del año fiscal 2024, remito la información requerida.

1. Listado de medios de comunicación en los que se pautaron publicidad y propaganda en el año 2024
2. Inversión de pública en publicidad y propaganda año fiscal 2024

Atentamente



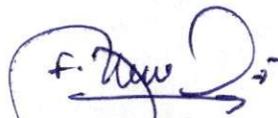
Lcda. Faviola Morales  
**PROFESIONAL 3 DE IMAGEN CORPORATIVA**  
CONSEDOC:

Recibido  
23/01/2025  
Shirley

DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL

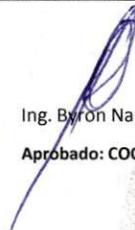
LISTADO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LOS QUE PAUTARON PUBLICIDAD Y PROPAGANDA  
ART. 95 REGLAMENTO DE LA LEY ORGÁNICA DE COMUNICACIÓN

MEDIOS DE COMUNICACIÓN	INDIQUE EL PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS LOCALES Y REGIONALES	PONGA EL PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS NACIONAL	PONGA EL PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS INTERNACIONALES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN	NOMBRE DEL MEDIO	MONTO CONTRATADO	CANTIDAD DE ESPACIO Y/O MINUTOS PAUTADOS
Radio:	5,96%	0%	0%		MUSICAL	7.280,00	480 minutos
	4,05%	0%	0%		JUNGLA	4.950,00	210 minutos
	3,31%	0%	0%		ORGANIZACIÓN DE COMUNIDADES KICHWA DE LORETO, REPRESENTANTE LEGAL (RADIO ÑUÑANCHI MUSHKUY)	4.050,00	330 minutos
	13,51%	0%	0%		SUPREMA	16.515,00	888 minutos
		2,45%	0%		RADIO MUNDO C. LTDA.	3.002,00	85 minutos
Prensa:	0,71%	0%	0%		PERIODICO INDEPENDIENTE	870,00	1 Publicación
TV		6,55%	0%		TELEVISORA NACIONAL COMPAÑÍA ANONIMA TELENACIONAL C.A "ECUAVISAS"	8.000,00	11 minutos
		2,45%	0%		RADIO HIT S.A (RTU)	3.000,00	30 minutos
Medios digitales:		14,73%	0%		NOVACENTER	18.000,00	40 campañas publicitarias en Facebook, TikTok y YouTube
Arrendamiento de ardeleras digitales	46,28%		0%		GRUPO ARIAS	56.578,00	Arrendamiento de VALLAS TUBULARES DE 8X4 MT por 6 meses con rotación de diseño cada 3 meses. Ubicación: Provincia: Orellana ; 1 Cantón: Loreto; Provincia de Napo: 1 cantón Archidona "Y" de Narupa / 1 Cantón Baeza Provincia de Pichincha: 1 vía Aloac - Quito / 1 vía Ruta Viva - Río Santiago MUPIS Ubicación: EL COCA: 1.- Av. 9 de Octubre y Curaray (Super AKI) 2.- Av. 9 de Octubre y Cuenca (CLARO) JOYA DE LOS SACHAS 3.- Av. Fundadores (Parada de buses) 4.- Av. Fundadores (Parque lineal) LORETO 5.- Av. Rafael Andrade
<b>TOTAL</b>						<b>122.245,00</b>	

  
Lda. Faviola Morales  
Elaborado: PROFESIONAL DE IMAGEN CORPORATIVA 3

  
Ing. Shirley Zambrano  
Revisado: JEFE DE ADMINISTRACIÓN Y DIFUSIÓN



  
Ing. Byron Narváez  
Aprobado: COORDINADOR GENERAL DE IMAGEN CORPORATIVA

INVERSIÓN PÚBLICA EN PUBLICIDAD Y PROPAGANDA 2024		
DETALLE	PRESUPUESTO ASIGANDO	GASTOS REALIZADOS
01.00.001.007.00.00.5.53.02.07.000.002.0000.0000.00.00.00.00 - PUBLICIDAD Y PROPAGANDA USANDO MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA - IMAGEN INSTITUCIONAL	116.761,67	
22.00.404.028.00.00.7.73.02.07.000.002.0000.0000.01.03.01.02 - DIFUSION, INFORMACION Y PUBLICIDAD - REVALORIZACION DE LOS CONOCIMIENTOS E IDENTIDAD CULTURAL	900,00	
22.01.701.036.00.00.7.73.02.07.000.002.0000.0000.00.00.00.00 - DIFUSION, INFORMACION Y PUBLICIDAD - MEJORAMIENTO DE LA VIALIDAD RURAL PARA LA INTEGRACION, INTERCAMBIOCOMERCIAL Y ARTICULACION DE LOS CENTROS DE PRODUCCION DE LA PROVINCIA DE ORELLANA, POR CONTRATACION PUBLICA	3.000,00	
23.00.302.020.00.00.7.73.02.07.000.002.0000.0000.00.00.00.00 - DIFUSION, INFORMACION Y PUBLICIDAD - FORTALECIMIENTO A LA CADENA DE VALOR POST- PRODUCCION Y MIPYMES EN LA PROVINCIA DE ORELLANA	1.250,00	
6.00.102.006.00.00.7.73.02.07.000.002.0000.0000.02.15.06.01 - DIFUSIÓN, INFORMACIÓN Y PUBLICIDAD-FORTALECIMIENTO DE LOS PROCESOS DE REGULACION AMBIENTAL DE LAS OBRAS DEL GOBIERNO PROVINCIAL EN LA PROVINCIA DE ORELLANA	333,33	
CONTRATACIÓN DE 8 MEDIOS DE COMUNICACIÓN RADIALES LOCALES Y 3 MEDIOS TELEVISIVOS NACIONALES		46.797,00
SERVICIO DE PAUTAJE DIGITAL PARA LAS CAMPAÑAS COMUNICACIONALES QUE SE DESARROLLAN EN LAS REDES SOCIALES DE FACEBOOK, TIKTOK Y YOUTUBE PARA DIFUNDIR LOS PROGRAMAS, PROYECTOS, PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE EJECUTA EL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PROVINCIAL DE ORELLANA Y TRANSPARENTAR LA GESTIÓN PÚBLICA		18.000,00
*SERVICIO DE DIFUSIÓN, INFORMACIÓN Y PUBLICIDAD MEDIANTE EL ARRENDAMIENTO DE VALLAS TUBULARES Y MUPIS PARA DIFUNDIR LAS ACTIVIDADES, OBRAS Y PROYECTOS DEL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DE LA PROVINCIAL DE ORELLANA; ASÍ COMO PARA IMPULSAR LA COMERCIALIZACIÓN DE LA RED DE INTEGRACIÓN ECONÓMICA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS WIÑARI ORELLANA CRECIENDO*		56.578,00
CONTRATAR EL SERVICIO DE PUBLICIDAD EN PRENSA ESCRITA PARA LA PUBLICACIÓN DEL AVISO DE REMATE SEGUNDO SEÑALAMIENTO DE BIENES DEL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DE LA PROVINCIA DE ORELLANA		870,00
<b>TOTAL</b>	<b>122.245,00</b>	<b>122.245,00</b>

Elaborado: Lcda. Faviola Morales  
PROFESIONAL DE IMAGEN CORPORATIVA 3

Revisado: Ing. Shirley Zambrano  
JEFE DE ADMINISTRACIÓN Y DIFUSIÓN

Aprobado: Ing. Byron Narváez  
COORDINADOR GENERAL DE IMAGEN CORPORATIVA

**MEMORANDO N° 0041-CGPC-GADPO-2025**

**PARA:** Ing. Byron Narváez  
COORDINADOR GENERAL DE IMAGEN CORPORATIVA

**ASUNTO:** SOLICITANDO REMITIR INFORMACIÓN.

**FECHA:** 08 de enero del 2025 **CONSEDOC:** 119653-INT.

En referencia al memorando N° 15-JCS-CGPC-2025, recibido el 08 de enero de 2025, suscrito por el Tnlgo. Alberto Celi Montoya – JEFE DE CONTROL SOCIAL.

La ley Orgánica de Participación Ciudadana y Control Social concibe a la rendición de cuentas como un proceso sistemático, deliberado, interactivo y universal, que involucra a autoridades, funcionarias y funcionarios o sus representantes y representantes legales, según sea el caso, que estén obligadas u obligados a informar y someterse a evaluación de la ciudadanía por las acciones u omisiones en el ejercicio de su gestión y en la administración de recursos públicos.

Por lo expuesto **SOLICITO SE OFICIE A LA COORDINACIÓN GENERAL DE IMAGEN INSTITUCIONAL A FIN QUE SE REMITA LA SIGUIENTE INFORMACIÓN.**

DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL							
LISTADO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LOS QUE PAUTARON PUBLICIDAD Y PROPAGANDA: ART. 7º Reglamento a la Ley Orgánica de Comunicación							
MEDIOS DE COMUNICACIÓN	INDIQUE EL PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS LOCALES Y REGIONALES	PONGA EL PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS NACIONAL	PONGA EL PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS INTERNACIONALES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN	NOMBRE DEL MEDIO	MONTO CONTRATADO	CANTIDAD DE ESPACIO PAUTADO Y/O MINUTOS PAUTADOS
Radio:					Tucán	15000	2620
					Alegría	15000	2620
Prensa:							
Televisión:							
Medios digitales:							

Como respaldo a la información entregada se deberán adjuntar alguna de las siguientes opciones:

- Informe de distribución del gasto en publicidad contratado en cada medio de comunicación
- Matriz m) de LOTAIP que muestre el informe de distribución del gasto en publicidad contratado en cada medio de comunicación

La información requerida será entregada en impreso y digital, el plazo de entrega será hasta el 29 de enero del 2025, mediante el cual SOLICITO remitir información

Particular que comunico, para los fines pertinentes.

Atentamente,

  
Ing. Carlos Alejandro Rivadeneyra Salazar  
COORDINADOR GENERAL DE PARTICIPACION CIUDADANA

Elaborado por: Nelly Velásquez  
Anexo 01 hojas

*Shiky atende lo solicitado*  
*se Designación*  
*Fuente Nro. 1*  
*de haber.*

### MEMORANDO Nº 15-JCS-CGPC-2025

<b>PARA:</b>	Ing. Carlos Rivadeneyra Salazar COORDINADOR GENERAL PARTICIPACIÓN CIUDADANA
<b>FECHA:</b>	07 de enero de 2025
<b>ASUNTO:</b>	SOLICITANDO INFORMACION
<b>CONSEDOC: 119653 -INT</b>	

La ley Orgánica de Participación Ciudadana y Control Social concibe a la rendición de cuentas como un proceso sistemático, deliberado, interactivo y universal, que involucra a autoridades, funcionarias y funcionarios o sus representantes y representantes legales, según sea el caso, que estén obligadas u obligados a informar y someterse a evaluación de la ciudadanía por las acciones u omisiones en el ejercicio de su gestión y en la administración de recursos públicos.

Por lo expuesto **SOLICITO SE OFICIE A LA COORDINACIÓN GENERAL DE IMAGEN INSTITUCIONAL A FIN QUE SE REMITA LA SIGUIENTE INFORMACIÓN.**

DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL							
LISTADO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LOS QUE PAUTARON PUBLICIDAD Y PROPAGANDA: ART. 7º Reglamento a la Ley Orgánica de Comunicación							
MEDIOS DE COMUNICACIÓN	INDIQUE EL PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS LOCALES Y REGIONALES	PONGA EL PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS NACIONAL	PONGA EL PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS INTERNACIONALES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN	NOMBRE DEL MEDIO	MONTO CONTRATADO	CANTIDAD DE ESPACIO PAUTADO Y/O MINUTOS PAUTADOS
Radio					Tucán	15000	2620
					Alegria	15000	2620
Prensa:							
Televisión:							
Medios digitales:							

Como respaldo a la información entregada se deberán adjuntar alguna de las siguientes opciones:

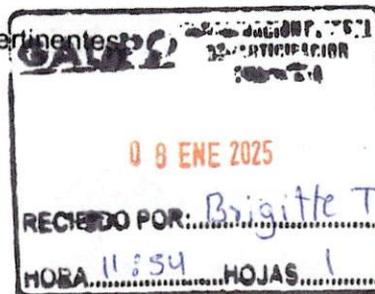
- Informe de distribución del gasto en publicidad contratado en cada medio de comunicación
- Matriz m) de LOTAIP que muestre el informe de distribución del gasto en publicidad contratado en cada medio de comunicación

La información requerida será entregada en impreso y digital, el plazo de entrega será hasta el 29 de enero del 2025.

Particular que comunico, para los fines pertinentes.

Atentamente,

Tnig. Alberto I Celi Montoya  
JEFE DE CONTROL SOCIAL  
Elaborado por Carmita Torres  
Hojas 01



*Imagen e información*  
*08-01-2025*