

COORDINACIÓN DE IMAGEN CORPORATIVA

DE: Lic. David Jordán
COORDINADOR DE IMAGEN CORPORATIVA GADPO

PARA: Ing. Magali Orellana
PREFECTA DE ORELLANA

ASUNTO: Informando

FECHA: 31 de Enero del 2020

ANTECEDENTES

De conformidad con lo que establece el Art. 70 del Reglamento de la ley de Comunicación y el Art. 95 de la Ley de Comunicación Inversión Pública en Publicidad y Propaganda que en su segundo párrafo establece *"las entidades del sector público elaborarán anualmente un informe de distribución del gasto en publicidad contratado en cada medio de comunicación. Este informe se publicará en la página web de cada Institución"*.

El artículo 89 de la Ley Orgánica de Participación Ciudadana, define a la rendición de cuentas como: "Se concibe la rendición de cuentas como un proceso sistemático, deliberado, interactivo y universal, que involucra a autoridades, funcionarias y funcionarios o sus representantes y representantes legales, según sea el caso, que estén obligadas u obligados a informar y someterse a evaluación de la ciudadanía por las acciones u omisiones en el ejercicio de su gestión y en la administración de recursos públicos.

Informe de distribución del gasto en publicidad, el cual debe estar colgado en la página web institucional www.gporellana.gob.ec y es requerido para el informe anual LOTAIP a fin de dar cumplimiento al artículo 12 de la Ley Orgánica De Transparencia y Acceso a la Información Pública.

CONCLUSIÓN

Es necesario elaborar y subir el informe de distribución del gasto en publicidad correspondiente al año 2019, según formulario lo que se contrató en el año 2019 por el Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Orellana a través de la Coordinación de Imagen Corporativa en medios de comunicación de la localidad y nacionales, con el objetivo de informar y transparentar los proyectos y programas que se ejecutan en favor de la provincia.

RECOMENDACIÓN

Por lo expuesto y en cumplimiento a esta normativa, hago la entrega del informe y solicito autorización para trámite correspondiente.

Atentamente,

Lcdo. David Jordán

COORDINADOR DE IMAGEN CORPORATIVA

DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL 2019

LISTADO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LOS QUE PAUTARON PUBLICIDAD Y PROPAGANDA: ART. 70 Reglamento a la Ley Orgánica de Comunicación						
MEDIOS DE COMUNICACIÓN	No. DE MEDIOS	MONTO CONTRATADO	CANTIDAD DE ESPACIO PAUTADO Y/O MINUTOS PAUTADOS	INDIQUE EL PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS LOCALES Y REGIONALES	PONGA EL PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS NACIONAL	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
Radio:	3	16.920,00	1320 minutos	0.06%	0%	<u>Inversión 2019</u>
Prensa:	2	7.768,00	4 minutos	0.03%	0%	
Televisión:	5	27.750,00	1.446,50 minutos	0.05%	0%	
Medios digitales:	0	0	0	0	0	



ASIGNACIÓN DE RECURSOS 2019		
DETALLE	PRESUPUESTO ASIGNADO	GASTOS REALIZADOS
PARTIDAD PRESUPUESTARIA: 01.00.000.001.00.00.5.53.02.07.000.002.0000.0000.00.00.00.00- DIFUSION, INFORMACION Y PUBLICIDAD - IMAGEN INSTITUCIONAL	191151,00	
8 MEDIOS DE COMUNICACIÓN CONTRATADOS (3 RADIALES, 5 TELEVISIVOS)		52.438,00
REFORMAS PRESUPUESTARIAS REALIZADAS PARA CUBRIR OTROS GASTOS DE LA COORDINACIÓN GENERAL DE IMAGEN CORPORATIVA-INSITUCIONALES		138,713.00
TOTAL	191.151,00	191.151,00

