

17 MAR 2022
33923
Gladys



COORDINACIÓN DE IMAGEN CORPORATIVA
MEMORANDO No. 140-IC-GADPO-2022

PARA Sr. Johnny Córdova
COORDINADOR DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA GADPO
C.C. Ing. Magali Orellana
PREFECTA DE LA PROVINCIA DE ORELLANA

ASUNTO: Informando
FECHA: Miércoles, 16 de Marzo del 2022

En atención al memorando N° 004-JADI-IC-2022 emitido por la Jefatura de Administración y Difusión Institucional, hago la entrega de la información de los medios de comunicación radial y televisivos mismos que pautaron publicidad y propaganda según el Art. 70 del Reglamento de la Ley Orgánica de Comunicación.

En cumplimiento a la Ley Orgánica de Participación Ciudadana y Control Social concibe a la Rendición de Cuentas como un proceso sistemático, deliberado, interactivo y universal, que involucra a autoridades, funcionarios y funcionarias o sus representantes legales, según sea el caso, que estén obligadas u obligados a informar y someterse a evaluación de la Ciudadanía por las acciones u omisiones en el ejercicio de su gestión y en la administración de recursos públicos.

Particular que informo para fines pertinentes.

Adjunto información.

Atentamente,

Mgr. Yadira Vega
COORDINADORA DE IMAGEN CORPORATIVA GADPO
Realizado por N.V.
N° de Hojas 06

GADPO COORDINACIÓN GENERAL DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA
17 MAR 2022
RECIBIDO POR: Molly Volasquez
HORA 8:26 HOJAS 6

CONSEDOC 73983

063 731 760 / 063 731 761
Av. 9 de Octubre entre Dayana y César Andy
prefectura@porellana.gob.ec
porellana.gob.ec

COORDINACIÓN DE IMAGEN CORPORATIVA
MEMORANDO Nº 004-JADI-IC-2022

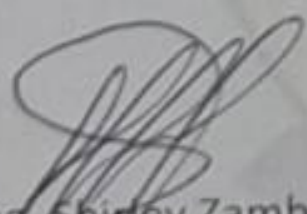
15:00 13 MAR 2022
IMAGEN CORPORATIVA

PARA : Msc. Yadira Vega
COORDINADORA GENERAL DE IMAGEN CORPORATIVA
DE : Ing. Shirley Zambrano
JEFE DE ADMINISTRACIÓN Y DIFUSIÓN INSTITUCIONAL
ASUNTO : Entrega de información
FECHA : 16 de marzo de de 2022

En respuesta al memorando No. 150-I-IC-GADPO-2022, remito en detalle la información de los medios de comunicación radial y televisiva en los cuales se difundió y publicó información de los proyectos y actividades desarrollados por el Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Orellana en el año fiscal 2021, conforme establece el Art. 70 del Reglamento de la Ley Orgánica de Comunicación.

ASIGNACIÓN DE RECURSOS 2021		
DETALLE	INGRESOS	EGRESOS
01.00.001.007.00.00.5.53.02.07.000.002.0000.0000.00.00.00.00 - DIFUSION, INFORMACION Y PUBLICIDAD - IMAGEN INSTITUCIONAL	117.128,05	
9 MEDIOS DE COMUNICACIÓN RADIAL – TELEVISIVA CONTRATADOS		82.350,80
MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN PROCESO DE CONTRATACIÓN		18.142,00
IMPRESIÓN DE 4000 PERIÓDICOS		1.600,00
REFORMAS PRESUPUESTARIAS REALIZADAS PARA CUBRIR OTROS GASTOS DE LA COORDINACIÓN DE IMAGEN CORPORATIVA.		15.035,25
TOTAL		117.128,05

Atentamente,


Ing. Shirley Zambrano
JEFE DE ADMINISTRACIÓN Y DIFUSIÓN INSTITUCIONAL
CONSEDOC: 73983

DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL

LISTADO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LOS QUE PAUTARON PUBLICIDAD Y PROPAGANDA: SEGÚN ART. 70 DEL REGLAMENTO DE LA LEY ORGÁNICA DE COMUNICACIÓN

MEDIOS DE COMUNICACIÓN	INDIQUE EL PORCENTAJE DE PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS LOCALES Y REGIONALES	PONGA EL PORCENTAJE DE PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS NACIONALES	PONGA EL PORCENTAJE DE PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS INTERNACIONALES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN	NOMBRE DEL MEDIO	MONTO DEL CONTRATO	CANTIDAD DE ESPACIO Y/O MINUTOS PAUTADOS
RADIO	10.55%	0%	0%	https://www.gporellana.gob.ec/wp-content/uploads/2018/02/INVERSION-EN-MEDIOS-2021.pdf	MUSICAL	10.600,00	570 minutos
	7.32%	0%	0%	https://www.gporellana.gob.ec/wp-content/uploads/2018/02/INVERSION-EN-MEDIOS-2021.pdf	SONORIENTE	7.360,00	520 minutos
	5.53%	0%	0%	https://www.gporellana.gob.ec/wp-content/uploads/2018/02/INVERSION-EN-MEDIOS-2021.pdf	ÑUCANCHY MUSKUY	5.560,00	620 minutos
	5.678%	0%	0%	https://www.gporellana.gob.ec/wp-content/uploads/2018/02/INVERSION-EN-MEDIOS-2021.pdf	SPACIO STEREO FM	5.700,00	370 minutos
	10.13%	0%	0%	https://www.gporellana.gob.ec/wp-content/uploads/2018/02/INVERSION-EN-MEDIOS-2021.pdf	JUNGLA	10.178,40	520 minutos
	10.13%	0%	0%	https://www.gporellana.gob.ec/wp-content/uploads/2018/02/INVERSION-EN-MEDIOS-2021.pdf	SUPREMA	10.178,40	520 minutos
TELEVISIÓN	11.24%	0%	0%	https://www.gporellana.gob.ec/wp-content/uploads/2018/02/INVERSION-EN-MEDIOS-2021.pdf	LORETO TV	11.300,00	370 minutos
	16.22%	0%	0%	https://www.gporellana.gob.ec/wp-content/uploads/2018/02/INVERSION-EN-MEDIOS-2021.pdf	COCAVEVE	16.300,00	570 minutos
	5.15%	0%	0%	https://www.gporellana.gob.ec/wp-content/uploads/2018/02/INVERSION-EN-MEDIOS-2021.pdf	YASUNI TV	5.174,00	620 minutos
PRENSA	1.36%	0%	0%	https://www.gporellana.gob.ec/wp-content/uploads/2018/02/INVERSION-EN-MEDIOS-2021.pdf	GRAPHIC FLORES DISEÑO & COMUNICACIONES	1.600,00	4000 ejemplares
MEDIOS DIGITALES	NO APLICA	0%	0%				